



Innovation at Real Time

"La Creatividad es la habilidad que nos permite huir del pensamiento tradicional y generar nuevas ideas para lograr resultados mejores en nuestra organización"

(Clara Kluk, Team Leader de la American Creativity Association y de la Creativity European Association)

En ocasiones tenemos buenas ideas que por miedo no ponemos en práctica, otras veces no nos permitimos cuestionar reglas ya establecidas o la forma habitual en la que nos comportamos, y casi siempre seguimos las líneas diseñadas porque nos resulta más fácil y cómodo seguir actuando de la misma manera.

Este programa permite construir una cultura de innovación de la que se impregne toda la organización. A través de los diferentes pasos que propone, abre un rico abanico de posibilidades para identificar las áreas en las que es prioritaria la innovación (ya sea en procesos, producto o relaciones), romper las reglas establecidas o el "siempre se ha hecho así", redescubrir la creatividad natural de las personas de la misma y transformar los problemas en retos a solucionar.

Planteamiento

El objetivo final de este Programa es implantar una metodología de trabajo en la organización que permita innovar en aquellas áreas en las que es necesario, ya sea desde el punto de vista de producto, de procesos o de relaciones con los stakeholders de la compañía, activando todos los recursos y la creatividad de las personas de la organización.

1. Enfoque en las áreas estratégicas de innovación

Nuestros facilitadores trabajarán con el equipo directivo, que definirá las áreas en las que poner foco innovador, para que a partir de ahí, los equipos de innovación tengan los puntos de referencia estratégicos sobre los que comenzar a trabajar.

2. Despliegue de la capacidad innovadora

Bajo una metodología totalmente participativa, los grupos de innovación pasarán por tres módulos de trabajo de dos jornadas de duración acompañados por facilitadores expertos en innovación y creatividad, que desplegarán la metodología necesaria para abordar las áreas de innovación definidas por el equipo directivo y las transformarán en proyectos de innovación concretos para dicha organización:

• Módulo 1: Descubrimiento del potencial innovador

En este Módulo trabajaremos la metodología y las herramientas que nos permiten identificar las oportunidades de innovación en las áreas definidas por el comité de dirección y, una vez identificado éste, definir cuál es la situación real y cuál sería la deseada.

• Módulo 2: Transformación de las ideas en soluciones

Una vez identificadas estas oportunidades tendremos que generar ideas y saber encontrar las herramientas que nos permitan discernir aquellas que realmente nos serán válidas, para convertirlas en soluciones innovadoras.

• Módulo 3: Implementación de las soluciones propuestas

Y por último, descubriremos cómo implementar estas ideas para dar solución al las oportunidades de innovación.

3. Coaching para el avance

Entre sesiones los participantes serán acompañados por un equipo de coaches expertos en innovación, que les darán soporte en su trabajo para avanzar en los objetivos abordados en cada módulo.

¿A quién va dirigido?

El Programa está diseñado para ayudar a cualquier directivo que quiera desmarcarse de su competencia innovando, creando y rompiendo reglas establecidas para conseguir el éxito de su empresa, y como líder. En especial, a los directores de organización, producto, producción, logística, marketing y comerciales y a sus equipos, que buscan innovar en sus respectivas áreas, con propuestas transgresoras a través de las cuales desarrollen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y difíciles de igualar.

Objetivos

- Aprender a enfocarse de forma correcta en las áreas de potencial innovador, formular las preguntas adecuadas, y utilizar las herramientas indicadas en cada etapa del proceso.
- Aplicar nuevas ideas y soluciones creativas a retos reales.
- Abrir los ojos a nuevas oportunidades no contempladas antes.
- Incentivar la creatividad en la organización y en el equipo.
- Conocer aspectos clave de la creatividad y cómo utilizarlo de forma metódica para satisfacer las demandas del mercado.
- Activar el pensamiento innovador en uno mismo y en los demás.
- Construir acciones, tomar decisiones y enfrentarse a procesos de cambio.
- Evaluar las diferentes situaciones de acuerdo a su impacto.

Creadora del Real Time Innovation Program

Clara Kluk, experta reconocida internacionalmente en el área de Innovación y Liderazgo para el Cambio, es Team Leader de la American Creativity Association y de la Creativity European Association. Premiada en 2011 con el International Creative Studies Achievement Award del Centro de Estudios Internacionales de Creatividad (Universidades de Stanford, Harvard y Buffalo).

Es partner de Augere y lidera desde México un equipo especializado en desarrollo y aplicación de la innovación y la creatividad. Trabaja con organizaciones en Latinoamérica, Norteamérica, Asia y Europa, en proyectos de creatividad e innovación, ayudando a gestionar el cambio y la transición, y potenciando el trabajo en equipo y el liderazgo.

Testimonios

"Con que uno sólo de los proyectos que trabajamos conjuntamente con Clara hubiera tenido éxito, ya hubiéramos estado satisfechos. Haber logrado el éxito en los 5 superó nuestras expectativas más optimistas."

Hiorsht Bitt - CEO Merck Mexico

"Trabajamos con Clara Kluk desde hace ya varios años, y con su experiencia ha logrado permear en la cultura de nuestro Grupo, modificando conceptos e influyendo en conductas que parecían muy difíciles de cambiar. Su metodología rebasa la resistencia al cambio, y nos ha ayudado a entender mejor nuestro mercado y a conocer nuestros clientes"

Gonzalo García - Director General de Transporte
Metropolitano - Grupo ADO

España - Barcelona

Muntaner 254, 1º 2º
08021 Barcelona

Francia - París

103 Rue de Vaugirard
75006 París

España - Madrid

Plaza de las Cortes 5, 5º
28014 Madrid

Colombia - Bogotá

Callé 108 A
Nº 23-48-404, Bogotá

México - México D.F.

Blvd. Manuel Ávila Camacho 36
piso 10, 11000, México DF

Colombia - Cali

Avda. 5 nº21-22
Ofc. 703, Cali

Brasil - Sao Paulo

Rua Funchal 418, 35 andar, Vila Olímpia
04551-060, Sao Paulo

Holanda - Utrecht

Blikkenburgerlaan, 87
3703 Zeist, Utrecht

www.augere.es

augere@augere.es

T HQ: 902 367 768

T Int: +34 932 404 178

Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, Italia, Japón, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido, Serbia, Sudáfrica, Suecia, Uruguay y Venezuela.